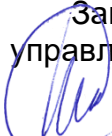


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями
Трещевский Ю.И.
27.04.2023



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Экономика инноваций

- 1. Шифр и наименование направления подготовки** 38.03.01 Экономика
 - 2. Профиль подготовки/специализация:** Экономика предприятий и организаций
 - 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
 - 4. Форма обучения:** очная
 - 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Экономики и управления организациями
 - 6. Составители программы:** Трещевский Дмитрий Юрьевич, к.э.н., доцент
 - 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 4 от 2004.2023
 - 8. Учебный год:** 2024/2025
- Семестр: 6**

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - формирование системы знаний об инновационном менеджменте как современной концепции бизнеса. Приобретение знаний и умений принятия решений по применению инновационных технологий в менеджменте, направленных на создание компанией конкурентных преимуществ. Овладения принципами и методами инновационного менеджмента в деятельности предприятия, принятие стратегических и тактических решений для повышения конкуренции.

Задачи:

- изучение основных концепций и методов экономического обоснования инноваций;
- формирование понимания использования экономических закономерностей инновационной деятельности;
- формирование умения применения отечественного и международного опыта разработки инновационных проектов, оценки внедрения инноваций, получения позитивных результатов;
- формирование навыков расчета эффективности разрабатываемых инновационных проектов и выбора рационального варианта.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-5	Способен оценивать финансово-хозяйственную, производственную деятельность организации и выявлять резервы повышения их эффективности	ПК-5.3	Интерпретирует результаты расчетов и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	Знать: - предмет, функции, и задачи инновационного менеджмента; - основные этапы и направления развития инновационного менеджмента; - принципы и методы инновационного менеджмента с учетом человеческого, экономического и технологического факторов; - теоретико-методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта. Уметь: - формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов; - рассчитывать эффективность инновационных проектов; - использовать отчетную документацию предприятий, организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности. Владеть: - планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями.
		ПК-5.4	Предлагает организационно-управленческие решения, нацеленные на повышение конкурентоспособности организации, внедрение продуктовых и процессных инноваций	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4/144

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			6 семестра	№ семестра
Аудиторные занятия				
в том числе:	лекции	32	32	
	практические	32	32	
	лабораторные			
Самостоятельная работа		44	44	
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)				
Итого:		144	144	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.	
1.2	Инновационный проект и управление им	Маркетинг инноваций. Мотивация создания продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтинг рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ)	
1.3	Оценка эффективности инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рискованные. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет	
1.4	Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научнотехнического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение	

		рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование	
1.5	Информационное обеспечение инноваций	Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента	
1.6	Инновационная деятельность в России	Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта	
1.7	Международные аспекты инновационной деятельности	Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее	
1.8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	
2. Практические занятия			
2.1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.	
2.2	Инновационный проект и управление им	Маркетинг инноваций. Мотивация создания продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ)	
2.3	Оценка эффективности инноваций	Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет	
2.4	Финансирование инновационной деятельности	Система финансирования науки и научнотехнического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование	

2.5	Информационное обеспечение инноваций	Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента	
2.6	Инновационная деятельность в России	Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта	
2.7	Международные аспекты инновационной деятельности	Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее	
2.8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	
3. Лабораторные занятия			
3.1			
3.2			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	4	4		4	12
2	Инновационный проект и управление им	4	4		4	12
3	Оценка эффективности инноваций	4	4		6	14
4	Финансирование инновационной деятельности	4	4		6	14
5	Информационное обеспечение инноваций	4	4		6	14
6	Инновационная деятельность в России	4	4		6	14
7	Международные аспекты инновационной деятельности	4	4		6	14
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	4	4		6	14
		32	32		44	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: 14.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Прохорова, В.В.Современные проблемы менеджмента : учебник [Текст] / В.В. ПрохороваМ : МИРАКЛЬ, 2016 : КубГТУ352 с.ISBN 978-5-8333-0379-6 : 1,00
2	Оценка интеллектуальной собственности : учебное пособие : [обучающимся по программам бакалавриата и магистратуры экон. фак. всех форм обучения для

	направлений: 38.03.01- Экономика, 38.03.02 - Менеджмент, 38.04.01- Экономика] / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: М.О. Гладких, Д.Ю. Трещевский Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 85 с.
3	Тебекин, Алексей Васильевич Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.В. Тебекин 2-е изд, перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2017479, [2] с. : ил., табл.(Бакалавр. Базовый курс) ISBN 978-5-9916-3656-8

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Стрелкова, Л. В. Экономика и организация инноваций : теория и практика : учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 236 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683314 (дата обращения: 25.11.2024). – Библиогр. в кн . – ISBN 978-5-238-02451-6.
5	Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций : макро- и мезоуровень : учебник : [16+] / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056 (дата обращения: 25.11.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3579-8.
6	Уськов, В. В. Инновации в строительстве: организация и управление: практическое пособие / В. В. Уськов. — 2-е изд. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. — 344 с. — ISBN 978-5-9729-0672-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115215.html
7	Орлов, А. К. Обеспечение инновации ценности в сфере девелопмента недвижимости: монография / А. К. Орлов, И. Ю. Чубаркина. — Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. — 112 с. — ISBN 978-5-7264-2831-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126172.html
8	Промышленные технологии и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.В. Плохих [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023.— 139 с.— Режим доступа: https://ipr-smart.ru/128988
9	Инновации и энергосбережение в строительстве: учебно-методическое пособие по дисциплине «Инновации и энергосбережение в строительстве» для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятий») / Я. В. Калустян, Е. В. Михалева, Н. Ю. Малова, О. И. Макаренко. — Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 144 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126959.html

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
10	Сайт Центра управления финансами Инновационный менеджмент - http://www.centeryf.ru/data/Menedzheru/Innovacionnyi-menedzhment.php
11	Портал менеджеров России - https://tomanage.ru/library/
12	Сайт Издательского дома «Панорама» Инновационный менеджмент ((Электронный ресурс) .- http://www.panor.ru/journals/innov/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Консультант+: Студент.
2	

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий.

Аудиторный фонд, ролевые игры, деловые ситуации, мультимедийное оборудование, ксерокс, читальный зал библиотеки.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	ПК-5	ПК-5.3	Опрос
2.	Инновационный проект и управление им	ПК-5	ПК-5.3	Тестирование
3	Оценка эффективности инноваций	ПК-5	ПК-5.4	Опрос
4	Финансирование инновационной деятельности	ПК-5	ПК-5.3	Доклады
5	Информационное обеспечение инноваций	ПК-5	ПК-5.4	Эссе
6	Инновационная деятельность в России	ПК-5	ПК-5.3	Расчетные задачи
7	Международные аспекты инновационной деятельности	ПК-5	ПК-5.3	Опрос
8	Управление разработкой и реализация инновационных проектов	ПК-5	ПК-5.4	Тестирование
Промежуточная аттестация форма контроля – <u>экзамен</u>				Групповой инновационный проект

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: Контрольная работа, тестирование, доклад

Описание технологии проведения

В процессе изучения дисциплины обучающиеся выполняют 1 задание в виде эссе, на темы, связанные с проблемами различных аспектов организации, обеспечения и функционирования инновационных систем различного уровня. Работа выполняется студентами дома. По материалам выполненных эссе студентам необходимо сделать презентацию.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с проблемами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, не сформированы

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: разработка группового инновационного проекта.

Начиная с 2 темы в рамках курса студенты в собранных командах работают над одним групповым проектом – разработкой инновационного проекта. Каждая изучаемая тема имеет практический результат в рамках проектной работы.

Содержание итоговой презентации по групповому проекту:

1. Название и суть проекта
2. Команда проекта и распределение ролей
3. Динамика разрабатываемого проекта (что было сделано в рамках курса)
4. Описание рынка и его размера
5. Описание клиентского сегмента
6. Проблема и альтернативные решения
7. Предлагаемое решение и стратегия по работе с интеллектуальной собственностью
8. Таймлайн (план) по внедрению решения
9. Маркетинговые мероприятия и стратегия выхода на рынок
10. Бизнес-модель и ценообразование
11. Финансовая модель
12. Требуемые ресурсы для реализации

20.2.1 Описание технологии проведения

Критерии оценки итоговых презентаций

Итоговые презентации оцениваются по следующим критериям:

- обоснованность аналитических выводов о состоянии и тенденциях развития исследуемого рынка и перспективах внедрения инновации;
- системность анализа, учет всех релевантных факторов макро- и микросреды исследуемого рынка;
- качество и обоснованность предлагаемых решений;
- обоснованность стратегии защиты интеллектуальной собственности;

- обоснованность инвестиций в инновационную разработку;
- системность рекомендаций по выведению инновации на рынок;
- качество представления презентации;
- качество защиты проекта (ответов на вопросы экспертов и публики).

20.2.1.1 Примеры тестовых заданий:

1. "Безрисковая зона" - это

- зона убытков, компенсированных доходностью от прочих операций
- зона, в которой рентабельность ниже расчетной
- область распределения вероятности наступления чистых рисков при реализации инновационного проекта
- область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, не приводящих к критическим последствиям для организации
- область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, не приводящих к наступлению риска**

2. "Бригадное новаторство" - это организационная форма инновационной деятельности, направленная на

- коллективное решение проблем, возникающих в ходе реализации уникального проекта
- коллективную реализацию уникального проекта
- развитие коллективной творческой деятельности по созданию инноваций в виде постоянно осуществляющегося в организации процесса**
- решение проблем, возникающих в ходе осуществления производственной деятельности
- творческое развитие персонала

3. "Бутлегерство" в управлении инновациями это

- инициативное изобретательство и рационализаторство в организации
- незаконное копирование и использование в собственной производственной деятельности объектов интеллектуальной собственности
- разработка инновационного проекта на условиях добровольной работы без гарантированного материального стимулирования
- разработка нового продукта (новой технологии) в условиях повышенной секретности
- форма стимулирования инновационной активности внутри организации, поощряющая инициативную работу над внеплановыми проектами во внеурочное время**

4. "Венчур" - это

- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход
- способ финансирования организацией разработки новой продукции
- финансирование любых инновационных проектов
- форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею**

5. "Венчурная компания" - это

- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства
- вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход
- компания, разрабатывающая новую продукцию
- организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов
- **форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею**

6. "Инновационная доктрина" - это

- направления инновационного развития страны и их приоритеты
- официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства
- принципы и инструменты инновационной политики государства
- **система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности**
- стратегическое видение руководителей государства в отношении направления инновационного развития страны

7. "Степень риска инновационной деятельности" это

- вероятность риска
- количественная оценка возможности возникновения рисков ситуации
- оценка вероятности возникновения рисков ситуации
- **оценка возможности возникновения рисков ситуации**
- частота возникновения рисков ситуации

8. "Факторы риска инновационной деятельности" это

- наиболее существенные последствия возникновения рисков
- негативные последствия возникновения рисков
- причинно-следственная связь различных рисков
- фундаментальные причины возникновения рисков
- **характерные признаки рисков ситуации**

9. Селекционные достижения, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, охраняются как объекты

- Авторского права
- патентного права
- смежных прав
- **специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности**

10. Основная задача теории управления инновационными рисками

- **ограничение потерь из-за несоответствия планируемого и реального процессов реализации нововведений**
- определение наименее рискованного варианта инновационного проекта
- развитие системы защиты от рисков при реализации инновации
- разработка мер профилактики рисков при реализации инновации
- формирование базы данных для автоматической идентификации рисков

11. К какому уровню стратегического планирования относятся инновационные стратегии развития организации:

- функциональный уровень
- деловой уровень
- корпоративный уровень
- оперативный уровень

Ответ: функциональный уровень

12. Цель какой группы инновационных стратегий заключается в занятии лидирующего положения на рынке. Она связана с ролью первопроходца и основана на собственных творческих возможностях. Необходимым и важным условием реализации этих стратегий становится внедрение инновации раньше конкурентов.

- наступательные стратегии
- стабилизационные стратегии
- конкурентные стратегии
- интеграционные стратегии

Ответ: наступательные стратегии

13. Совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей обеспечить восприятие и реализацию новшеств, т.е. получение инноваций, образующих единую систему появления и развития в ней идей и обеспечивающих конкурентоспособность конечной продукции или услуг в соответствии с целью и стратегией предприятия это?

- инновационный потенциал
- инновационный риск
- инновационная деятельность
- инновационный процесс

Ответ: инновационный потенциал

14. Группа факторов, определяющая уровень инновационного потенциала, складывающаяся из возможностей самого предприятия, проявляющихся в различных аспектах его финансово-хозяйственного положения, состояния организационной структуры управления, организационно-технического уровня коммуникационной системы и т.д. называется факторами....?

- внутренней среды
- внешней среды
- собственно инновационного процесса как самостоятельного объекта управления
- факторами организационного опыта

Ответ: внутренней среды

Открытые задания:

1. Какая конкурентная стратегия носит ярко выраженный инновационный характер?

Формат ответа – прилагательное в именительном падеже.

Ответ: эксплорентная

2. _____ стратегия - это стратегия, при которой предприятие занято поисками такого продукта, который не требует слишком больших затрат на исследования и разработки, но с которым оно в течение определенного времени сможет единолично присутствовать на рынке. Поиск и использование своих ниш предполагает глубокое знание рыночной ситуации, высокий уровень технико-технологического развития и адаптационные способности фирмы. Как правило, данные продукты имеют патентную защиту (патенты на полезные модели, промышленные образцы).

Формат ответа – прилагательное в именительном падеже.

Ответ: оппортунистическая

3. Ниже приведен список внешних барьеров, как совокупности внешних условий, влияющих на инновационный потенциал предприятия:

- возможности для производства новых или улучшенных видов продукции или услуг (процессные и технологические инновации);
- возможности для изменения социальных отношений на предприятии (кадровые инновации);
- возможности для разработки новых методов управления (управленческие инновации);
- возможности для создания новых механизмов продвижения продукции на рынок (рыночные инновации);
- возможности приобретения ноу-хау, патентов;
- законодательная база, низкая ставка рефинансирования, льготное налогообложение;
- взаимодействие власти и бизнеса; - практика коммерциализации технологий;
- и др.

Как можно их охарактеризовать?

Формат ответа – словосочетание (2 слова) в именительном падеже.

Ответ: инновационный климат

4. Что позволяет оценить нижеприведенная методика?

1) Устанавливается перечень кластер-факторов, связанных с соответствующими свойствами _____ и строится «дерево кластер-факторов», ствол которого – уровень развития и качество _____ в целом, а ветви, расположенные на соответствующих уровнях, более детальные его свойства

2) В соответствии с установленным перечнем кластер-факторов и структуризацией их за разработанным «деревом кластер-факторов» устанавливаются показатели оценки _____.

3) Согласно проведенной структуризации и иерархизации показателей оценки рассчитывается коэффициент весомости каждого показателя.

4) Выбирается база сравнения _____

5) Проводя сравнительный анализ посредством метода средневзвешенной рассчитывается показатель роста _____ предприятия. Оценивается интенсивность инновационного развития.

6) На основании полученных данных делается вывод относительно _____

Формат ответа – словосочетание (3 слова) в именительном падеже.

Ответ: уровень инновационного потенциала

20.2.1.2 Примеры расчетных задач:

Пример 1.1

На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб.

Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Решение

Показатель	расхода	инвестиционных
средств	$D_{pi} = \frac{I_{\phi}}{I_{пл}} \times 100\% = ((12 + 0,5) / 12) \times 100\% = 104,16\%$	

Показатель производственного ресурсосбережения

$$D_{np} = \frac{C_{\phi}}{C_{пл}} \times 100\%, \quad D_{np} = (80 - 80 \times 0,1375) / 80 \times 100\% = 86,25\%$$

Пример 1.2

Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объем ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объем ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Решение:

По формуле $D_{\text{кн}} = \frac{Z_{\text{окр.пред.}}}{Z_{\text{окр.ф}}} \times 100\%$ определяем показатель квалификации научных кадров : $D_{\text{кн}} = (16/13,6) \times 100\% = 117,6\%$.

Пример 1.3

Планируемый объем продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Решение:

Объем продаж (выручку) от реализации инновационной продукции как сумму полной себестоимости и чистой прибыли $V_{\text{ин.ф}} = 46 + 71,4 = 117,4 \text{ тыс.руб.}$

Показатель исполнения маркетинговых прогнозов $D_{\text{мп}} = \frac{V_{\text{ин.ф}}}{V_{\text{ин.пл}}} \times 100\% = (117,4/98,3) \times 100\% = 119,4\%$.

Показатель результативности инновационного развития

$$D_{\text{ур}} = \frac{\Pi_{\text{ин}}}{\Pi} \times 100\% = (71,4/98,3) \times 100\% = 72,6\%.$$

Пример 1.4.

На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Решение:

Показатель расхода инвестиционных средств

$$D_{\text{ри}} = \frac{I_{\text{ф}}}{I_{\text{пл}}} \times 100\% = (23\,800/21\,000) \times 100\% = 113,3\%.$$

Показатель производственного ресурсосбережения

$$D_{\text{пр}} = \frac{C_{\text{ф}}}{C_{\text{пл}}} \times 100\% = (91\,000/100\,000) \times 100\% = 91\%.$$

20.2.1.3 Примерный перечень тем для докладов

1. Понятие и экономическая сущность инноваций
2. Инновация и инновационная экономика
3. Понятие и экономическая сущность инноваций
4. Инновационная экономика.
5. Инновационная продукция и рынок инноваций, их особенности.
6. Разновидности инноваций в АПК
7. Состояние и оценка инновационного потенциала предприятий
8. Механизмы инновационного развития
9. Инновационный потенциал.
 1. Понятие и экономическая сущность научно-технического прогресса.
 2. Техническая и научно-техническая революция: их взаимосвязь и развитие.
 3. Инновационное предпринимательство. Коммерциализация инноваций
 4. Сущность инновационного предпринимательства

5. Основные источники инновационных идей
6. Направления, факторы и пути инновационного развития предприятий АПК
7. Сущность процесса коммерциализации
8. Особенности коммерциализации новшеств
9. Основные формы коммерциализации
10. Экономическая эффективность инноваций и НТП
11. Сущность экономической эффективности инноваций и НТП, ее показатели
12. Эффективность инноваций и инновационной деятельности: понятие и сущность.
13. Экономическая и технологическая оценка НТП.
14. Показатели эффективности НТП.
15. Стимулирование инновационной деятельности
16. Формы стимулирования инновационной деятельности
17. Налоговые льготы для научных и образовательных организаций
18. Мотивация труда рационализаторов и изобретателей как фактор увеличения инновационной продукции
19. Уровень доверия в партнерских отношениях как фактор притока инвестиций в инновационную деятельность
20. Риски в инновационной деятельности
21. Характеристика и виды рисков в инновационной деятельности

20.2.1.4 Примерный перечень тем для эссе

1. Государственная инновационная политика РФ.
2. Инновационные стратегии как составная часть бизнес-стратегий компании.
3. Современные технологии корпоративного управления инновационными проектами.
4. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности.
5. Венчурные инвестиции в инновационные проекты.
6. Развитие бизнеса компании на основе инноваций.
7. Разработка научно-исследовательского проекта.
8. Реинжиниринг бизнес-процессов компании.
9. Диффузия производственных инноваций.
10. Продуктовые платформы.
11. Портфельный анализ производственных инноваций.
12. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах.
13. Инновационный анализ бизнес-деятельности компании.
14. Развитие институтов использования и защиты прав интеллектуальной собственности.
15. Прямые и венчурные инвестиции в компании. Студенты могут выполнять эссе на свободную тему, утвердив ее у преподавателя

20.2.1.5. Типовые вопросы для устного опроса (текущий контроль)

Тема 1. «Инновация и инновационная экономика»

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Инновационная экономика.
3. Инновационная продукция и рынок инноваций, их особенности.
4. Разновидности инноваций

5. Состояние и оценка инновационного потенциала предприятий
6. Механизмы инновационного развития

Тема 4. «Инновационное предпринимательство. Коммерциализация инноваций»

- 4.1 Сущность инновационного предпринимательства.
- 4.2 Основные источники инновационных идей.
- 4.3 Направления, факторы и пути инновационного развития предприятий АПК.
- 4.4 Сущность процесса коммерциализации.
- 4.5 Особенности коммерциализации новшеств.
- 4.6 Основные формы коммерциализации.

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 60 вопросов. Экзаменационная оценка может быть вынесена по результатам текущей аттестации.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных работ (задачи, контрольные работы); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена /зачета с оценкой / зачета (выбрать, что соответствует «Вашей» дисциплине).

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Задания разделов 1-8 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.